



GRUPO TAK CHUN PATROCINOU CABAZES DA LOJA SOCIAL DA SANTA CASA

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia (SCMM) distribuiu no sábado cabazes de bens de primeira necessidade a cerca de 350 famílias carenciadas, desta vez patrocinados pela "Tak Chun Group" empresa ligada às concessionárias do jogo. O grupo, que prestou apoio ao projecto de solidariedade social da SCMM pelo quarto ano consecutivo, entregou um donativo de 300 mil patacas e fez-se representar pelo administrador Leong Un Pio e pela vice-presidente Lucia Ao Ieong. Estiveram ainda presentes na cerimónia simbólica de entrega do donativo ao Provedor da Irmandade, António José de Freitas, o presidente do Conselho Fiscal José Ricardo das Neves e o Mesário Bruno Nunes, para além de Chao I Sam, vice-presidente da direcção da União Geral das Associações dos Moradores de Macau, e Sio Siu Man, directora dos Centros Comunitários da Federação das Associações dos Operários. Cerca de 40 voluntários da empresa e da associação de caridade a ela associada ajudaram no processo de distribuição dos cabazes.